

# 网络与新媒体

## (Network and New Media)

### 专业本科人才培养方案

1. 专业名称（专业代码）：网络与新媒体（050306T）
2. 招生对象：高中毕业生
3. 修业年限：四年
4. 授予学位：文学学士
5. 培养目标

网络与新媒体专业基于数字信息时代发展所需，顺应移动互联、媒介融合的趋势要求，致力于培养能掌握网络与新媒体信息传播的理论知识与实践技能，能熟练运用网络与新媒体开展信息采集、策划、传播，兼具新媒体组织运营和管理能力，能在各类网络与新媒体机构从事数据搜集管理与应用、新媒体内容创意与制作、新媒体项目策划与运营、新媒体用户研究、新媒体推广与策略优化等工作之复合型、应用型与融媒体型之传媒人才。

#### 6、培养要求

通过学习网络与新媒体的基本理论、基本知识和基本技能，学习和掌握网络与新媒体传播的实践方法与技能，了解网络与新媒体产业的新成就、新发展，养成数据采集管理及应用、新媒体内容制作，以及新媒体营销管理及推广等三项核心能力。具备适当处理网络与新媒体数据库、信息产品与环境、用户、市场、数位人文、闽台特色与人类共同体等相互关系，并能将这些关系综合地表现在网络与新媒体信息产品及服务设计上；具有从新产品策划开始，包含信息数据搜集分析、方案设计、推动执行、直到营销及管理的全方位的能力；在服务于网络与新媒体产业时，能满足其对于通才型、融媒体型之专业能力的特别需求，并能确实具备产品内容产制、营销管理及推广人员在面对环境变迁时所需要的灵活弹性态度与调适能力；能通盘为消费者提供真正切合所需的融合新闻产品、数字多媒体信息产品，打造具市场潜力又能创造利润的网络与新媒体产品。

网络与新媒体专业的毕业生应获得的知识和能力：

- 1、掌握高校普通教育的必修知识；
- 2、掌握网络与新媒体的基础理论和基本知识；

- 3、掌握网络与新媒体传播的专业技能和方法；
- 4、掌握一定的跨领域与跨专业学科知识；
- 5、具备较强的创新意识和创新能力；
- 6、具有独立创业精神；
- 7、掌握一门外语，具备使用现代信息技术和获得相关信息的能力。

## 7、主干学科：

传播学、艺术学、管理学、计算机科学。

## 8、核心课程

### 1. 学科与专业基础课：

新媒体概论、摄像制作、数字音效与音乐编辑、数字摄影、融媒体创意写作(一)(二)、公共关系学、传播叙事、传播理论、计算机概论、社会科学研究方法、创意思维方法、口语传播理论与实践、数据结构与算法、数据采集与应用、网络舆情监测与分析、基础编程、传播政策与法规、整合营销传播、新媒体专题讲座、新媒体项目管理。

### 2. 专业方向选修课

① 内容产制与营销方向：消费者行为、短视频策划与制作、影视叙事、影视广告、影视表演、电子商务运营与推广、客户关系与管理。

② 数据采集与应用方向：智能科技、传播与社会；社交与移动媒体、社交媒体数据分析、数据分析与创意开发、移动内容设计与实践、交互叙事与数字出版、市场调查与数据分析。

## 9、主要实践性教学环节

微电影创作实践、专业调查、新媒体设计工作营、社交媒体运营实践、毕业设计、专业实习、毕业教育。

## 10、主要专业实验

融媒体创意写作(一)(二)、数据结构与算法、数据采集与应用、短视频策划与制作、基础编程、新媒体项目管理等等。

## 11、人才培养标准实现矩阵（表一）

## 12、教学安排（表二~四）

## 13、说明

积极鼓励开展学科竞赛、科技活动、设计会展、新媒体设计工作营、文体活动、社会实践等活动，学生在有关竞赛中获奖或公开刊物发表学术论文可根据培养计划或课程大纲规定，同时学生提出申请记入相应科目学分。凡同一奖项多次获奖，均按最高级别计算学分，不重复计算，最高折算学位6学分。折算办法按福建工程学院有关规定执行之。

#### 14、人才培养标准实现矩阵

| 项目           | 知识/能力/素质         | 实现（课程/活动/竞赛/讲座）   |
|--------------|------------------|---|
| 1. 基本素质      | 1.1 形势理解与领悟      | 形势与政策（1-4）  |
|              | 1.2 历史观          | 中国近代史纲要   |
|              | 1.3 认识论和方法论      | 马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论                                  |
|              | 1.4 法律素养         | 思想道德和法律基础、传媒政策与法规   |
|              | 1.5 身体素质         | 大学体育（1-4）   |
|              | 1.6 人文与科学素养      | 中外经典文学作品选读、中国传统文化、世界历史文化、人文精神导论等通识选修课                             |
| 2. 通用知识与能力   | 2.1 英语听说读写能力     | 大学英语、专业英语   |
|              | 2.2 计算机操作及网络运用能力 | 计算机概论   |
|              | 2.3 职业素养与能力      | 职业规划培训与创业教育   |
| 3. 专业基础知识与能力 | 3.1 传播学基础能力      | 传播理论、传播叙事、公共关系学、传播政策与法规   |
|              | 3.2 网络与新媒体基础知识   | 新媒体概论、计算机概论、数据结构与算法、基础编程、网络舆情监测与分析。                               |
|              | 3.3 传播创意与策划基础能力  | 创意思维方法、融媒体创意写作（一）（二）、影像叙事   |
| 4. 专业核心知识与能力 | 4.1 新媒体内容制作能力    | 数字摄影、数字音效与音乐创作、摄像制作、短视频策划与制作、口语传播理论与实践、影视表演                       |
|              | 4.2 新媒体营销管理及推广能力 | 整合营销传播、消费者行为、文化创意与策划、电子商务运营与推广、客户关系管理                             |
|              | 4.3 数据采集管理及应用能力  | 数据采集与应用、社交与移动媒体、社交媒体数据分析、数据分析与创意开发、移动内容设计与实践、交互叙事与数字出版、市场调查与数据分析。 |
| 5. 专业拓展知识与能力 | 5.1 网络与新媒体创意设计能力 | 短视频策划与制作、影视广告、影视表演、数据分析与创意开发、移动内容设计与实践                            |
|              | 5.2 数据挖掘与分析能力    | 数据采集与应用、社交媒体数据分析、数据分析与创意开发、市                                      |

|         |              |  |
|---------|--------------|--|
|         |              | 场调查与数据分析。  |
|         | 5.3 产品创意整合能力 | 新媒体项目管理、新媒体专题讲座、移动内容设计与实践、毕业设计                               |
| 6. 实践能力 | 6.1 专业综合实践能力 | 社交媒体运营综合实践   |
|         | 6.2 创新与创业能力  | 创新创业实践课、新媒体设计工作坊   |
|         | 6.3 基础实践工作能力 | 专业实习、毕业实习、毕业设计、就业指导  |
|         | 6.4 行业生态认知能力 | 专业调查：通过企业考察，认识或掌握网络与新媒体传播产业之工作流程，以及网络与新媒体传播对于信息产业发展的重要价值与意义。 |

表二

教学总体安排表

| 学<br>年   | 学<br>期                       | 理论教育                          |                  | 集中实践性教学<br>(入学教育、军训、参访、考察、企业实习等) |  |        |        | 运<br>动<br>会 | 机<br>动<br>周 | 学<br>期<br>周<br>数 | 备<br>注 |     |  |
|----------|------------------------------|-------------------------------|------------------|----------------------------------|--|--------|--------|-------------|-------------|------------------|--------|-----|--|
|          |                              | 授<br>课<br>周<br>数              | 考<br>试<br>周<br>数 | 项<br>目<br>编<br>号                 | 项<br>目   | 周<br>数 | 学<br>分 |             |             |                  |        |     |  |
| 一        | 一                            | 13                            | 1                | 58120001                         | 入学教育<br>Entrance Education                     | 0.5    | 0      | 0.5         | 1           | 18               |        |     |  |
|          | 33120004                     |                               |                  | 军训<br>Military Training          | 2  | 2      |        |             |             |                  |        |     |  |
|          | 二                            | 17.5                          | 1                |                                  |  |        |        | 0.5         | 19          |                  |        |     |  |
| 二        | 三                            | 16.5                          | 1                | 10120143                         | 微电影创作实践<br>Microfilm Creation Practice         | 1      | 1      | 0.5         | 1           | 20               |        |     |  |
|          | 四                            | 15.5                          | 1                | 10120144                         | 专业调查<br>Professional investigation             | 2      | 2      |             | 0.5         | 19               |        |     |  |
| 三        | 五                            | 16.5                          | 1                | 10120150                         | 新媒体设计工作营<br>New Media Design Work Camp         | 1      | 1      | 0.5         | 1           | 20               |        |     |  |
|          | 六                            | 16.5                          | 1                | 10120145                         | 社交媒体运营实践<br>Social Media Operational Practices | 1      | 1      |             | 0.5         | 19               |        |     |  |
| 四        | 七                            | 5.5                           | 1                | 10120146                         | 毕业设计<br>Graduation Design                      | 12     | 12     | 0.5         | 1           | 20               |        |     |  |
|          | 八                            |                               |                  | 58120002                         | 毕业实习<br>Graduation Field Work                  | 14     | 14     |             | 0.5         | 19               |        |     |  |
| 10120147 | 毕业教育<br>Graduation Education | 0.5                           | 0.0              |                                  |  |        |        |             |             |                  |        |     |  |
| 合计       |                              | 101                           | 7                |                                  |  |        |        | 34          | 32          | 2                | 6      | 154 |  |
| 说明       |                              | 1. 军训单独计算学分。<br>2. 依校历时程灵活安排。 |                  |                                  |  |        |        |             |             |                  |        |     |  |

表三

## 课程设计及各学期学时学分分配表

## 1. 必修课

## 1.2 学科与专业基础必修课

| 课程性质     | 课程代码                          | 课程名称  | 学分  | 学时数 |    |    |    | 各学期授课周数、周学时 |     |     |     |     |   |   |   | 备注 |   |  |
|----------|-------------------------------|---|-----|-----|----|----|----|-------------|-----|-----|-----|-----|---|---|---|----|---|--|
|          |                               |   |     | 总学时 | 其中 |    |    |             | 一   | 二   | 三   | 四   | 五 | 六 | 七 |    | 八 |  |
|          |                               |   |     |     | 授课 | 上机 | 实验 | 实践          |     |     |     |     |   |   |   |    |   |  |
| 公共基础必修课  | 36110012                      | 思想道德修养与法律基础<br>Moral Cultivation and Legal Basis  | 3   | 48  | 42 |    |    | 6           | 4   |     |     |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110013                      | 大学生心理健康教育<br>Mental Health Education  | 2   | 32  | 24 |    |    | 8           |     | 2   |     |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110014                      | 马克思主义基本原理概论<br>Introduction to Basic Principles of Marxism  | 3   | 48  | 42 |    |    | 6           |     |     | 3   |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110021                      | 中国近现代史纲要<br>Outline of Modern Chinese History   | 3   | 48  | 40 |    |    | 8           |     | 3   |     |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110015                      | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）<br>Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics(1) | 2.5 | 40  | 34 |    |    | 6           |     |     |     | 3   |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110016                      | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）<br>Mao Zedong Thought and Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics(2) | 2.5 | 40  | 34 |    |    | 6           |     |     |     |     |   | 3 |   |    |   |  |
|          | 36110017                      | 形势与政策（1）<br>Situation and Policies(1)   | 0.5 | 8   | 8  |    |    |             | (2) |     |     |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110018                      | 形势与政策（2）<br>Situation and Policies(2)   | 0.5 | 8   | 8  |    |    |             |     | (2) |     |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110019                      | 形势与政策（3）<br>Situation and Policies(3)   | 0.5 | 8   | 8  |    |    |             |     |     | (2) |     |   |   |   |    |   |  |
|          | 36110020                      | 形势与政策（4）<br>Situation and Policies(4)   | 0.5 | 8   | 8  |    |    |             |     |     |     | (2) |   |   |   |    |   |  |
| 10110801 | 大学英语（1）<br>College English(1) | 3.0   | 48  | 48  |    |    |    |             | 4   |     |     |     |   |   |   |    |   |  |

|          |                                     |     |     |     |  |  |           |    |    |   |   |   |   |  |  |  |  |
|----------|-------------------------------------|-----|-----|-----|--|--|-----------|----|----|---|---|---|---|--|--|--|--|
| 10110802 | 大学英语(2)<br>College English(2)       | 3.0 | 48  | 48  |  |  |           |    | 4  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 10111003 | 大学英语(3)<br>College English(3)       | 3.0 | 48  | 48  |  |  |           |    | 4  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 10111004 | 大学英语(4)<br>College English(4)       | 3.0 | 48  | 48  |  |  |           |    | 4  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 32110001 | 体育(1)<br>Physical Education(1)      | 1.0 | 26  | 26  |  |  |           | 2  |    |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 32110002 | 体育(2)<br>Physical Education(2)      | 1.0 | 30  | 30  |  |  |           | 2  |    |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 32110003 | 体育(3)<br>Physical Education(3)      | 1.0 | 30  | 30  |  |  |           |    | 2  |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 32110004 | 体育(4)<br>Physical Education(4)      | 1.0 | 30  | 30  |  |  |           |    |    | 2 |   |   |   |  |  |  |  |
| 33110003 | 军事理论<br>Theory of Military          | 2.0 | 28  | 28  |  |  | (8)       | 2  |    |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 1711247c | 创业基础<br>Entrepreneurship Foundation | 1.0 | 16  | 16  |  |  |           | 2  |    |   |   |   |   |  |  |  |  |
| 小 计      |                                     | 36  | 640 | 600 |  |  | 40<br>(8) | 10 | 12 | 9 | 9 | 5 | 5 |  |  |  |  |

注：1. “实践”栏带“( )”的为课外实践学时，没有括号的为实验、上机外的其它课内实践学时，下同。  
2. 《形势与政策》“( )”内周学时未进行小计和合计。

## 1.2 学科与专业基础必修课

| 课程性质       | 课程代码     | 课程名称   | 学分 | 学时数 |    |    |    | 各学期授课周学时、周数 |        |      |   |   |   |   |   | 备注 |   |  |
|------------|----------|--|----|-----|----|----|----|-------------|--------|------|---|---|---|---|---|----|---|--|
|            |          |  |    | 总学时 | 其中 |    |    |             | 一      | 二    | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 |    | 八 |  |
|            |          |  |    |     | 授课 | 上机 | 实验 | 实践          |        |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111153 | 专业导论<br>Introduction of Major                          | 05 | 8   | 8  |    |    |             | 24     |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
| 学科与专业基础必修课 | 10111154 | 新媒体概论<br>Introduction to New Media                     | 3  | 48  | 48 |    |    |             | 3/16   |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111156 | 数字音效与音乐编辑<br>Digital Sound and Music Editing           | 3  | 48  | 16 | 32 |    |             | 3/16   |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111157 | 数字摄影<br>Digital Photography                            | 2  | 32  | 16 | 8  | 8  | 2/16        |        |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111155 | 摄像制作<br>Film-Making                                    | 2  | 32  | 16 | 16 |    |             | 2/16   |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111160 | 融媒体创意写作(一)<br>Creative Writing on Convergence Media(一) | 3  | 48  | 32 |    | 16 |             | 3/16   |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10110022 | 公共关系学<br>Public Relations                              | 25 | 40  | 32 |    | 8  |             | 2.5/14 |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111161 | 传播叙事<br>Communication Narratives                       | 25 | 40  | 32 |    | 8  |             | 2.5/14 |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111162 | 传播理论<br>Theories of Human Communication                | 3  | 48  | 48 |    |    |             | 3/16   |      |   |   |   |   |   |    |   |  |
|            | 10111231 | 计算机概论<br>Introduction to Computer                      | 2  | 32  | 24 | 8  |    |             |        | 2/16 |   |   |   |   |   |    |   |  |

|          |  |    |     |     |     |  |     |    |    |       |      |   |      |      |  |  |  |
|----------|--|----|-----|-----|-----|--|-----|----|----|-------|------|---|------|------|--|--|--|
| 10111221 | 融媒体创意写作（二）<br>Creative Writing on<br>Convergence Media(二)      | 25 | 40  | 16  |     |  | 24  |    |    | 25/14 |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111232 | <b>基础编程</b><br><b>Basic Programming</b>                        | 3  | 48  | 8   | 40  |  |     |    |    | 3/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111199 | 口语传播理论与实践<br>Theories and Practice of<br>Speech Communication  | 3  | 48  | 24  |     |  | 24  |    |    | 3/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111176 | 创意思维方法<br>Creative Ways of Thinking                            | 2  | 32  | 24  |     |  | 8   |    |    | 2/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111163 | 新媒体营销<br>New Media Marketing                                   | 3  | 48  | 32  |     |  | 16  |    |    | 3/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111166 | 数据采集与应用<br>Data Collection and<br>Application                  | 3  | 48  | 32  |     |  | 16  |    |    | 3/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111233 | <b>数据结构与算法</b><br><b>Data Structure and<br/>Algorithm</b>      | 2  | 32  | 8   | 24  |  |     |    |    | 2/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111167 | 网络舆情监测与分析<br>Network Public Opinion<br>Monitoring and Research | 2  | 32  | 16  |     |  | 16  |    |    | 2/16  |      |   |      |      |  |  |  |
| 10111168 | 传播政策与法规<br>Communications Policies and<br>Law                  | 2  | 32  | 32  |     |  |     |    |    |       | 2/16 |   |      |      |  |  |  |
| 10111202 | 新媒体专题讲座<br>New Media Lectures                                  | 2  | 32  | 8   |     |  | 24  |    |    |       | 2/16 |   |      |      |  |  |  |
| 10110130 | 整合营销传播<br>Integrated Marketing<br>Communication                | 3  | 48  | 24  |     |  | 24  |    |    |       |      |   |      | 3/16 |  |  |  |
| 10111169 | 新媒体项目管理<br>New Media Project<br>Management                     | 2  | 32  | 32  |     |  |     |    |    |       |      |   | 2/16 |      |  |  |  |
|          |  |    |     |     |     |  |     |    |    |       |      |   |      |      |  |  |  |
| 小 计(18)  |  | 53 | 848 | 512 | 144 |  | 192 | 10 | 13 | 115   | 11   | 4 | 5    |      |  |  |  |

## 2.专业方向选修课

| 课程代码     | 课程名称  | 学<br>分 | 学 时 数       |        |        |        | 各学期授课周数、周学时 |   |   |   |   |      |      |      | 备<br>注 |        |  |   |
|----------|---|--------|-------------|--------|--------|--------|-------------|---|---|---|---|------|------|------|--------|--------|--|---|
|          |   |        | 总<br>学<br>时 | 其 中    |        |        | 一           | 二 | 三 | 四 | 五 | 六    | 七    | 八    |        |        |  |   |
|          |   |        |             | 授<br>课 | 上<br>机 | 实<br>验 |             |   |   |   |   |      |      |      |        | 实<br>践 |  |   |
| 10111175 | 消费者行为<br>Consumer Behavior                                  | 3      | 48          | 24     |        |        | 24          |   |   |   |   | 3/16 |      |      |        |        |  | 内容<br>产制<br>与营<br>销方<br>向必<br>修21<br>学分 |
| 10111177 | 短视频策划与制作<br>Micro-video Planning and<br>Production          | 3      | 48          | 24     |        |        | 24          |   |   |   |   | 3/16 |      |      |        |        |  |   |
| 10111203 | 影像叙事<br>Image Narration                                     | 3      | 48          | 24     |        |        | 24          |   |   |   |   | 3/16 |      |      |        |        |  |   |
| 10111204 | 影视广告<br>Film Advertising                                    | 3      | 48          | 24     |        |        | 24          |   |   |   |   |      | 3/16 |      |        |        |  |   |
| 10111205 | 影视表演<br>Film and Television<br>Performances                 | 3      | 48          | 24     |        |        | 24          |   |   |   |   |      |      | 3/16 |        |        |  |   |
| 10111206 | 电子商务运营与推广<br>Electronic Commerce<br>Operation and Promotion | 3      | 48          | 24     |        |        | 24          |   |   |   |   |      |      |      | 3/16   |        |  |   |



|          |  |    |     |     |     |  |     |  |  |  |  |      |      |      |      |  |  |
|----------|--|----|-----|-----|-----|--|-----|--|--|--|--|------|------|------|------|--|--|
| 10111207 | 客户关系管理<br>Consumer Relationship Management                         | 3  | 48  | 24  |     |  | 24  |  |  |  |  |      |      |      | 3/16 |  |  |
|          | 小计(7)  | 21 | 336 | 168 |     |  | 168 |  |  |  |  | 9    | 9    | 3    |      |  |  |
| 10111223 | 智能科技、传播与社会<br>Intellective technology, communication and society   | 3  | 48  |     |     |  |     |  |  |  |  | 3/16 |      |      |      |  |  |
| 10111224 | 社交媒体数据分析<br>Social media data analysis                             | 3  | 48  | 24  | 24  |  |     |  |  |  |  | 3/16 |      |      |      |  |  |
| 10111225 | 移动内容设计与实践<br>Mobile Content Design and Practice                    | 3  | 48  | 24  | 24  |  |     |  |  |  |  | 3/16 |      |      |      |  |  |
| 10111226 | 社交与移动媒体<br>Social and mobile media                                 | 3  | 48  |     |     |  |     |  |  |  |  |      | 3/16 |      |      |  |  |
| 10111227 | 数据分析与创意开发<br>Data analysis and creation development                | 3  | 48  | 24  | 24  |  |     |  |  |  |  |      | 3/16 |      |      |  |  |
| 10111228 | 交互叙事与数字出版<br>interactive narrative and Digital Copyright Operation | 3  | 48  | 24  | 24  |  |     |  |  |  |  |      | 3/16 |      |      |  |  |
| 10111229 | 市场调查与数据分析<br>Market Research and Data Analysis                     | 3  | 48  | 24  | 24  |  |     |  |  |  |  |      |      | 3/16 |      |  |  |
|          |  |    |     |     |     |  |     |  |  |  |  |      |      |      |      |  |  |
|          | 小计(7)  | 21 | 336 | 120 | 120 |  |     |  |  |  |  |      | 9    | 9    | 3    |  |  |

数据采集与应用方向必修 21 学分

注：以上「专业方向选修课」必须择一且修满 21 学分。

### 3. 院系选修课

| 课程性质  | 课程代码     | 课程名称  | 学分 | 学时数 |    |    |    | 各学期授课周学时、周数 |   |   |   |   |   |   |   | 备注 |    |  |
|-------|----------|---|----|-----|----|----|----|-------------|---|---|---|---|---|---|---|----|----|--|
|       |          |   |    | 总学时 | 其中 |    |    | 一           | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 |    |    |  |
|       |          |   |    |     | 授课 | 上机 | 实验 |             |   |   |   |   |   |   |   |    | 实践 |  |
| 院系选修课 | 10111171 | 数字经济<br>Digital Economy                           | 2  | 32  | 32 |    |    |             |   | 2 |   |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111028 | 微电影创作<br>Microfilm-Making                         | 2  | 32  | 16 |    |    |             |   | 2 |   |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111172 | 媒介技术史<br>Media Technology History                 | 2  | 32  | 32 |    |    |             |   | 2 |   |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10110226 | 基础写作<br>Basic Writing                             | 2  | 32  | 16 |    |    |             |   | 2 |   |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 19110704 | 人工智能概论<br>Introduction to Artificial Intelligence | 2  | 32  | 32 |    |    |             |   |   | 2 |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111178 | 广告学概论<br>Introduction to Advertising              | 2  | 32  | 32 |    |    |             |   |   | 2 |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111179 | 新闻学概论<br>Introduction to Journalism               | 2  | 32  | 32 |    |    |             |   |   | 2 |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111183 | 视觉媒体设计<br>Visual Media Design                     | 2  | 32  | 16 |    |    |             |   |   | 2 |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111182 | 图文设计<br>Graphic Design                            | 2  | 32  | 16 |    |    |             |   |   | 2 |   |   |   |   |    |    |  |
|       | 10111181 | 人际传播学<br>Interpersonal Communication              | 2  | 32  | 32 |    |    |             |   |   |   | 2 |   |   |   |    |    |  |

|          |   |   |    |    |    |  |    |  |  |  |    |    |  |  |
|----------|---|---|----|----|----|--|----|--|--|--|----|----|--|--|
| 10111215 | 分镜头脚本设计<br>Filter Script Design                     | 2 | 32 | 16 |    |  | 16 |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10110055 | 跨文化传播<br>Cross-Cultural Communication               | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111216 | 活动策划与组织<br>Event Planning and Organization          | 2 | 32 | 16 |    |  | 16 |  |  |  | 2/ |    |  |  |
| 10111180 | 平面广告设计<br>Graphic Advertising Design                | 2 | 32 | 16 |    |  | 16 |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111217 | 谈判学<br>Negotiation                                  | 2 | 32 | 16 |    |  | 16 |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111230 | 进阶编程<br>Advanced Programming                        | 2 | 32 | 8  | 24 |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111218 | 文化创意与策划<br>Cultural Creativity and Planning         | 2 | 32 | 24 |    |  | 8  |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111184 | 新媒体艺术导论<br>Introduction to New Media Art            | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111185 | 闽台文化概论<br>Introduction to Fujian and Taiwan Culture | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111082 | 广告策划与创意<br>Advertising Planning and Creativity      | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111186 | 纪录片创作<br>Documentary Creation                       | 2 | 32 | 16 |    |  | 16 |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111187 | 专业英语<br>Professional English                        | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111188 | 新媒体修辞学<br>Rhetoric of New Media                     | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  | 2  |    |  |  |
| 10111189 | 品牌管理<br>Brand Management                            | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
| 10111190 | 网络信息安全<br>Network Information Security              | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
| 10111191 | 社会学概论<br>Introduction to Sociology                  | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
| 10111192 | 战略管理<br>Strategic Management                        | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
| 10111193 | 影视美学<br>Film and Television Aesthetics              | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
| 10111079 | 媒介批评<br>Media Criticism                             | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
| 10111219 | 媒介心理学<br>Media Psychology                           | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2/ |  |  |
| 10111072 | 危机传播管理<br>Crisis Communication Management           | 2 | 32 | 32 |    |  |    |  |  |  |    | 2  |  |  |
|          |   |   |    |    |    |  |    |  |  |  |    |    |  |  |

注：以上必须修满 10 学分。

4. 全校性公共选修课：必须修满 10 学分，须包括创新创业类课程 1.5 学分。

表四

各学期理论教学学时分配表

| 项 目               | 各 学 期 学 时 分 配                  |      |      |      |             |              |             |              |             |              |             |              | 小 计 |  |
|-------------------|--------------------------------|------|------|------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-----|--|
|                   | 一                              | 二    | 三    | 四    | 五           |              | 六           |              | 七           |              | 八           |              |     |  |
|                   |                                |      |      |      | 方<br>向<br>I | 方<br>向<br>II | 方<br>向<br>I | 方<br>向<br>II | 方<br>向<br>I | 方<br>向<br>II | 方<br>向<br>I | 方<br>向<br>II |     |  |
| 授 课<br>周 数        | 13                             | 17.5 | 16.5 | 15.5 | 16.5        | 16.5         | 16.5        | 16.5         | 5.5         | 5.5          |             |              |     |  |
| 理 论<br>授 课<br>学 时 | 课内授<br>课学时                     | 212  | 338  | 272  | 206         | 178          | 218         | 202          | 206         | 72           | 64          |              |     |  |
|                   | 上 机<br>学 时                     | 40   | 16   |      |             |              |             |              |             |              |             |              |     |  |
|                   | 实 验<br>学 时                     |      |      |      |             |              |             |              |             |              |             |              |     |  |
|                   | 其他课<br>内实践<br>学时               | 14   | 72   | 86   | 40          | 86           | 86          | 104          | 76          | 56           | 48          |              |     |  |
|                   | 总学时                            | 266  | 426  | 358  | 246         | 264          | 304         | 306          | 282         | 128          | 112         |              |     |  |
| 周 学 时             | 20                             | 24   | 22   | 16   | 16          | 18           | 19          | 17           | 23          | 20           |             |              |     |  |
| 说 明               | 专业方向：I 内容产制与营销方向；II 数据采集与应用方向。 |      |      |      |             |              |             |              |             |              |             |              |     |  |

- 注：1. 有设置更多专业方向或五年制专业，或专业分方向学期与上表不同的应调整表格格式。  
 2. “授课周数”不包含集中性实践环节、机动周、考试周等。  
 3. 理论授课学时包括公共基础必修课、学科与专业基础必修课、专业方向选修课和院系级选修课。  
 4. 周学时=总学时 / 授课周数，取整数填写。

表五

毕业最低学分及理论教学与实践教学比例要求

| 类别            | 课程性质       | 总学分   | 总学时    | 课内授<br>课学时 | 上机<br>学时 | 实验<br>学时 | 其它课内<br>实践学时 | 课外实践<br>学 时 | 学时百分比 |           |
|---------------|------------|-------|--------|------------|----------|----------|--------------|-------------|-------|-----------|
| 必<br>修<br>课   | 公共基础必修课    | 37    | 640    | 600        |          |          | 40           | (8)         | 29.9% | 69.5<br>% |
|               | 学科与专业基础必修课 | 53    | 848    | 512        | 144      |          | 192          |             | 39.6% |           |
| 选<br>修<br>课   | 专业方向必修课    | 21    | 336    | 168        |          |          | 168          |             | 15.7% | 30.7<br>% |
|               | 院系选修课      | 10    | 160    | 160        |          |          |              |             | 7.5%  |           |
|               | 全校性公共选修课   | 10    | 160    | 160        |          |          |              |             | 7.5%  |           |
| 小 计           |            | 131   | 2144   | 1600       | 144      |          | 400          | (8)         | 100%  |           |
| 集中实践性教学环节     |            | 33    | 34 (周) |            |          |          |              |             |       |           |
| 合 计           |            | 164   |        |            |          |          |              |             |       |           |
| 实践环节学分占总学分百分比 |            | 40.7% |        |            |          |          |              |             |       |           |

注：实践环节学分百分比计算公式为：【(上机学时+实验学时+其它课内实践学时) / 16+集中实践性教学学分】×100%/总学分